

NOUVEAUTE POUR LE STAGE DE 2nde GT

Mémo d'accueil

Cet accueil est une opportunité, pour vous et pour l'élève !

Les enjeux pour votre entreprise	Les objectifs pour l'élève
<p>Objectifs : DECOUVRIR L'ENTREPRISE</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Faire découvrir la culture d'entreprise et celle de VOTRE entreprise<input type="checkbox"/> Valoriser l'image citoyenne de votre entreprise ainsi que ses valeurs<input type="checkbox"/> Sensibiliser aux savoirs, savoir-être, savoir-faire fondamentaux nécessaires au monde de l'entreprise<input type="checkbox"/> Permettre la cohésion interne en laissant ses collaborateurs transmettre leur passion et leur vision de l'entreprise<input type="checkbox"/> Promouvoir l'image d'une entreprise responsable<input type="checkbox"/> Faire connaître les métiers de l'entreprise, mais aussi son fonctionnement et ses codes <p>Être un acteur pour donner des outils aux élèves pour leur entrée dans la vie active</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Agir en faveur de l'égalité des chances, de l'égalité professionnelle (parité...)<input type="checkbox"/> Permettre à des jeunes n'ayant pas ou peu de réseau de bénéficier d'un stage<input type="checkbox"/> Favoriser et/ou développer les relations <p>ECOLE ENTREPRISE</p>	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Comprendre le fonctionnement et les codes de l'entreprise : nécessité d'adaptation (vocabulaire adéquat, politesse, ponctualité...), organisation, esprit d'équipe...<input type="checkbox"/> Orientation (orientation scolaire et construction de son projet professionnel) par la découverte de métiers et formations<input type="checkbox"/> S'enrichir de l'expérience des collaborateurs<input type="checkbox"/> Développer les compétences et la capacité à se projeter vers l'avenir, dans l'exercice d'un métier<input type="checkbox"/> Développer la confiance en soi<input type="checkbox"/> Développer son savoir-être <p><i>Le stagiaire de 2nde GT est « jeune » pour déjà choisir son métier. Lors de son stage de 3^{ème}, il a découvert le monde du travail. En fin de 2nde GT, il a affiné son projet et connaît la spécialité du baccalauréat qu'il souhaite passer. Le stage sera, pour lui, l'occasion de mieux découvrir le secteur professionnel qui l'intéresse. Améliorer sa connaissance de l'entreprise en général l'aidera à mieux choisir le métier le plus adapté à sa personnalité, ses potentialités et l'aidera à définir le travail à accomplir pour améliorer ses faiblesses. Sa rencontre avec l'entreprise doit être une source de motivation et d'envie de progresser.</i></p>

La convention fournie par le lycée présente des infos légales et vous permet de définir les horaires de la semaine selon votre organisation et vos impératifs en accord avec la réglementation en vigueur.

Idées / exemples d'actions de stage :

- Placer le stagiaire en binôme avec un employé durant une partie ou la totalité de la semaine,
- Présenter au stagiaire les collaborateurs au sein d'une même équipe (qu'il pourra interviewer) et les différents services de l'entreprise,
- Prévoir un temps d'échanges en fin de stage pour faire le bilan. Prévoir un temps d'échanges en fin de stage pour faire le bilan : Qu'est-ce que la stagiaire a appris pendant le stage ? Quel(s) poste(s) de l'entreprise l'a particulièrement intéressé ? Au sujet de quelle(s) formation(s) post-bac devra-t-il se renseigner ?...
- Insister sur la transmission des compétences psycho-sociales (les « savoir-être ») très importantes aujourd'hui (peut-être plus parfois que le niveau de qualification) : écoute des consignes, poser des questions pour s'assurer d'avoir bien compris, tolérance, empathie, partage des infos, savoir rendre compte, respect des autres, sens de la hiérarchie, adaptabilité, polyvalence...
- Présenter l'engagement personnel comme pilier de l'attitude en entreprise : importance de finaliser une action, de la responsabilité personnelle : « apprendre à finir ce qui est commencé »